

Sports World reporta sus resultados con crecimiento anual en Ventas de 37.3% y de 50.7% en el 4º trimestre del 2012

Ciudad de México, D.F.; a 19 de Febrero de 2013 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT), anunció el día de hoy sus resultados financieros y operativos consolidados correspondientes al cuarto trimestre y año completo 2012.

RESUMEN 4T12 (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS AL MENOS QUE SE INDIQUE DE OTRA MANERA, VARIACIONES CONTRA EL MISMO PERÍODO DE 2011)

- Los ingresos netos del 4T12 se incrementaron en \$65.9 millones de pesos respecto al mismo período del 2011, al situarse en \$195.6 millones de pesos, lo cual representa un crecimiento de 50.7%.
- La UAFIDA del 4T12 se ubicó en \$45.5 millones de pesos, incrementando un 166.1% con respecto al mismo período del año anterior, generando un margen de 23.2%.
- La utilidad neta del 4T12 alcanzó los \$16.4 millones de pesos, mostrando un crecimiento del 863.8% con respecto al mismo trimestre del año 2011.
- Inicio de operaciones de 3 nuevos clubes durante el 4º trimestre: Antara, Triangulo Tecamachalco y Lago Alberto.

RESUMEN ANUAL 2012 (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS AL MENOS QUE SE INDIQUE DE OTRA MANERA, VARIACIONES CONTRA EL MISMO PERÍODO DE 2011)

- Los ingresos netos correspondientes al año 2012 fueron de \$697.3 millones de pesos. Esto representa un incremento del 37.3% respecto al mismo período del 2011.
- La UAFIDA del año 2012 se ubicó en \$117.7 millones de pesos, lo cual equivale a un aumento del 28.2% respecto al mismo período del año anterior, para un margen de 16.9%.
- La utilidad neta consolidada para el año 2012 fue de \$38.5 millones de pesos, lo cual equivale a una disminución de 20.5% respecto de la utilidad neta alcanzada durante el mismo período del 2011.
- Concluimos el año con más de 43,500 usuarios activos lo que representa un crecimiento anual de 52.7%.
- Se realizó la apertura de 10 nuevas ubicaciones durante el 2012, con lo cual nos convertimos en la cadena con mayor presencia por número de clubes en el Distrito Federal y Zona Metropolitana.

ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADO

(En miles de pesos nominales)

	Cuarto Trimestre			Enero a Diciembre		
	2012	2011	% Var	2012	2011	% Var
Ingresos Netos	195,634	129,787	50.7%	697,269	507,785	37.3%
Gastos de Operación Clubes	155,461	110,302	40.9%	577,643	382,503	51.0%
Depreciación y Amortización	21,769	12,148	79.2%	68,859	40,888	68.4%
% Gastos de Operación a Ventas N.	79.5%	85.0%	-5.5 pt	82.8%	75.3%	7.5 pt
Contribución Marginal	40,173	19,485	106.2%	119,626	125,282	(4.5%)
Gastos de Administración Central	16,481	14,549	13.3%	70,765	74,375	(4.9%)
Utilidad de Operación (1)	23,692	4,936	380.0%	48,861	50,907	(4.0%)
Margen de Utilidad de Operación	12.1%	3.8%	8.3 pt	7.0%	10.0%	-3.0 pt
Costo Integral de Financiamiento	-3,470	2,140	(262.1%)	-679	10,570	(106.4%)
Utilidad Neta	16,405	1,702	863.8%	38,493	48,397	(20.5%)
Margen de Utilidad Neta	8.4%	1.3%	7.1 pt	5.5%	9.5%	-4.0 pt
Promedio ponderado de acciones en circulación	83,118,949	83,118,949		83,118,949	83,118,949	
UPA (2)	\$ 0.20	\$ 0.02	863.8%	\$ 0.46	\$ 0.58	(20.5%)
UAFIDA	45,461	17,083	166.1%	117,720	91,795	28.2%
Margen UAFIDA	23.2%	13.2%	10.1 pt	16.9%	18.1%	-1.2 pt

(1) La Utilidad de Operación si considera otros ingresos (gastos)

(2) La Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta Consolidada del periodo entre el promedio ponderado del número de acciones que había en la sociedad durante el periodo.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Fabian Bifaretti Zanetto, Director General de Grupo Sports World, al cierre de 2012 comentó:

“El año 2012 fue de grandes logros para nuestra empresa, representando el año de mayor crecimiento de nuestra historia, con la apertura de 10 nuevos clubes. De esta manera hemos logrado duplicar la cantidad de unidades en los últimos dos años y convertirnos en el líder en el Distrito Federal y Zona Metropolitana en lo que a cantidad de clubes se refiere.

La estandarización de formatos de negocio, de los procesos de selección y construcción de nuevas ubicaciones y el seguimiento financiero detallado del negocio, nos ha permitido adquirir una velocidad de crecimiento superior a la prevista con el objetivo de capitalizar las oportunidades del mercado.

Como resultado de diversas iniciativas de enfoque en el servicio, el lanzamiento de nueva oferta deportiva, la incorporación de nuevas tecnologías, el desarrollo de planes de fidelización y retención de usuarios, complementado con el ofrecimiento de interesantes promociones y ofertas, nos ha permitido superar los máximos indicadores históricos referente a número de socios, en los clubes con más de 18 meses de operación.

El crecimiento en número de clubes y cantidad de usuarios, nos ha permitido lograr importantes eficiencias a través del aprovechamiento y optimización de la estructura corporativa, mejorando la rentabilidad y generando un proceso de mejora continua que acompañe nuestro plan de crecimiento.

La aceleración lograda en el número de clubes en operación, generó durante 2012 cierta presión sobre nuestro margen operativo y de utilidad neta, al encontrarse gran parte de nuestras unidades en proceso de llenado. No obstante, en la medida que la cantidad de usuarios activos de las nuevas aperturas se vaya acercando al nivel de capacidad teórica total de las mismas, conjuntamente con la continuidad en la optimización de los niveles de deserción en los clubes de más de 12 meses de operación, la descentralización de la gestión en los clubes y la optimización de la estructura corporativa, estos indicadores irán evolucionando de manera acelerada.

El mercado del fitness en México presenta una gran oportunidad pues la industria continúa estando altamente fragmentada y con un elevado grado de informalidad. Esta situación sumada al bajo grado de penetración de este servicio sobre la población total, a las perspectivas socioeconómicas del país y a la problemática de sedentarismo y obesidad existentes, respaldan nuestro potencial de crecimiento como jugador clave en el mercado a través de nuestra presencia institucional, sólido soporte financiero y ofrecimiento de infraestructura deportiva para garantizar un servicio diferencial asegurando la correcta evolución de nuestros usuarios.

La continuidad de nuestro crecimiento, ampliación prioritaria de nuestra presencia en el Distrito Federal y Área Metropolitana, sin dejar de capitalizar las oportunidades que surjan en el resto de la República Mexicana y la posible incursión en nuevos modelos de negocio que no requieran la realización de importantes inversiones para la puesta en marcha, se realizará manteniendo siempre el foco en la calidad del servicio ofrecido, asegurando la correcta evolución y bienestar de nuestros usuarios. De esta manera continuaremos y fortaleceremos nuestra posición como jugador relevante y referencia en el mercado.

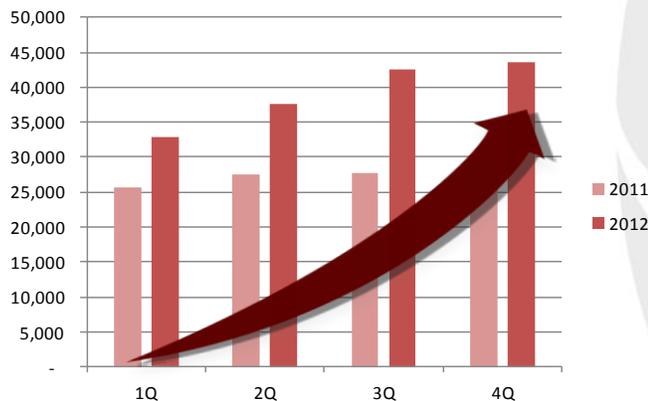
Agradezco a todos nuestros accionistas, usuarios y colaboradores por la confianza que nos han depositado y reitero nuestro compromiso para continuar trabajando para lograr que SW se convierta en la referencia de servicio, calidad e innovación en la industria del fitness en México. ”

NÚMERO DE CLUBES

Clubes en Operación y Construcción	4T11	1T12	2T12	3T12	4T12
Inicio del periodo	16	19	20	25	26
Aperturas	3	1	5	1	3
Construcción y Pre Venta	2	5	2	4	1
Total de Clubes en operación al final del periodo	19	20	25	26	29
Total de Clubes en operación/pre-venta	21	25	27	30	30

RESUMEN OPERATIVO 4T12

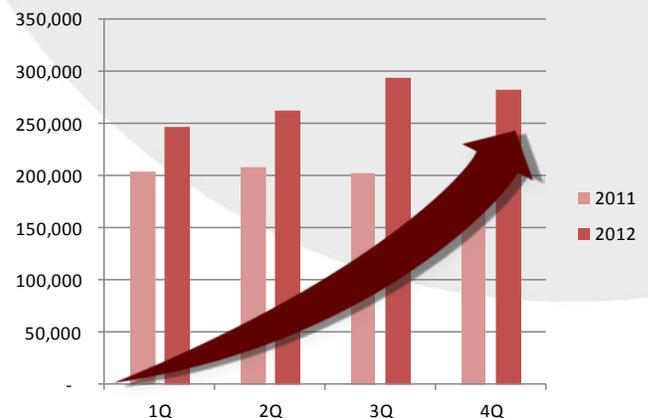
Usuarios Activos



- La compañía concluyó el cuarto trimestre con más de 43,500 usuarios activos, logrando un crecimiento anual de 52.7%.
- Por su parte, el llenado continuo de los clubes existentes al igual que las nuevas aperturas han permitido que la empresa alcance niveles record de usuarios activos cada trimestre.

- Durante el cuarto trimestre de 2012, el número de visitas mensuales promedio a nivel consolidado fue de aproximadamente 283 mil, lo cual equivale a un crecimiento del 48.1% con respecto al mismo trimestre del año 2011.
- El constante crecimiento en el aforo de los clubes se atribuye tanto al creciente número de usuarios, como a las estrategias de retención que incentivan una mayor frecuencia en la asistencia de los usuarios existentes.

Aforo Promedio Mensual

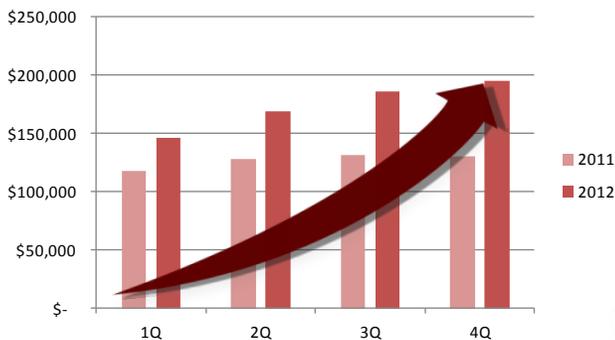


RESULTADOS FINANCIEROS 4T12

INGRESOS NETOS

Los ingresos netos del cuarto trimestre de 2012, se incrementaron en \$65.9 millones de pesos, alcanzando la cifra de \$195.6 millones de pesos, lo cual equivale a un crecimiento de 50.7% respecto al mismo período de 2011. Este resultado fue impulsado principalmente por el incremento en ingresos provenientes de venta de membresías y cuotas de mantenimiento, mismo que se atribuye al constante crecimiento en usuarios activos. Adicionalmente la empresa continúa observando un importante crecimiento en sus ingresos por otros servicios, patrocinios y otras actividades, los cuales mostraron un crecimiento durante el cuarto trimestre de 38.6%, respecto al mismo período de 2011.

Ingresos Netos

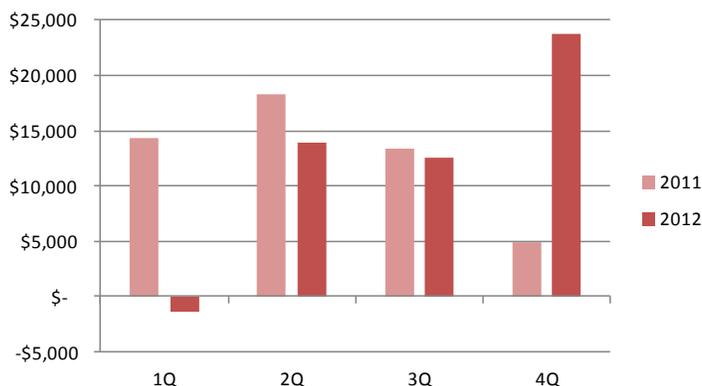


El ingreso neto durante el año 2012 alcanzó un importe de \$697.3 millones de pesos, lo cual representa un crecimiento de 37.3% con respecto al mismo período de 2011. Este resultado se atribuye principalmente al constante crecimiento en el número de usuarios como resultado de las aperturas de diez nuevos clubes, lo cual nos permitió tanto incrementar en un 38.4% los ingresos por venta de membresías y cuotas de mantenimiento, como el ingreso por otros servicios, patrocinios y otras actividades, el cual incrementó en 28.4%, respecto al año de 2011.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

La utilidad de operación del trimestre registró un crecimiento de \$18.8 millones pesos con respecto al mismo trimestre del año anterior, al ubicarse en \$23.7 millones de pesos. Este resultado representa un crecimiento de 380.0% contra el resultado obtenido durante el cuarto trimestre de 2011 y se atribuye principalmente tanto al incremento en el ingreso neto como resultado de un proceso natural de llenado de los clubes que hemos puesto en operación, como por el permanente control del gasto de operación y corporativo. Finalmente es importante resaltar el nivel de palanca corporativa que está siendo cada vez más evidente y que se verá reflejado en los resultados futuros de la Compañía.

Utilidad de Operación



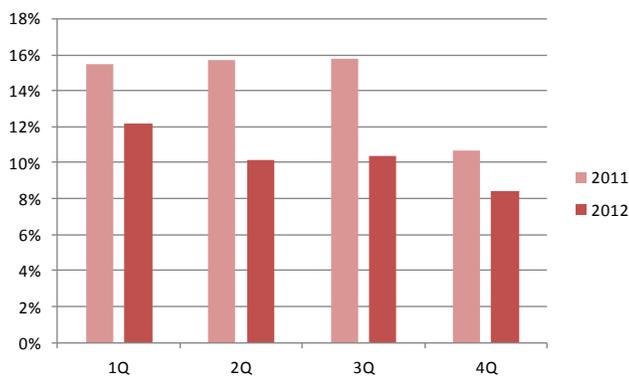
La utilidad de operación anual 2012 se situó en \$48.9 millones de pesos, la cual comparada con la obtenida el año anterior presenta una disminución del 4.0%.

Esta caída se atribuye principalmente al resultado observado durante los primeros tres trimestres del 2012, producto del incremento en el gasto de operación durante la pre-venta e inicio de operaciones de los diez clubes que iniciaron operaciones durante el 2012. Adicionalmente durante el cuarto trimestre se encontraba en construcción un club más, mismo que registró exclusivamente gastos pre-operativos.

GASTO CORPORATIVO

Durante el 4T12, el Gasto Corporativo se incrementó en 13.3% comparado con el mismo trimestre del año anterior al situarse en \$16.5 millones de pesos. Esta cifra representa el 8.4% de los ingresos totales y en donde a lo largo de los trimestres previos se ha observado una reducción gradual. Tal y como lo hemos venido mencionado en trimestres previos, a partir de este año se tomó la decisión de asignar ciertos gastos corporativos a los gastos operativos de los clubes, debido a que dichos gastos se encuentran directamente relacionados con la operación de los clubes.

Gasto Corporativo como % de Ingresos



- La palanca corporativa nos ha permitido, como empresa el desdoblamiento de la misma, pero diluyendo entre un mayor número de clubes, el gasto corporativo.
- El Gasto Corporativo anual, ha pasado de representar un 14.6% del total de ingresos en 2011 a un 10.1% del total de ingresos en el 2012.
- Esta tendencia va a continuar observándose conforme la empresa continúe con la apertura y llenado de nuevos clubes.

El Gasto Corporativo anual 2012, registró una reducción del 4.9% respecto al mismo período del año anterior al pasar de \$74.4 millones de pesos a \$70.8 millones de pesos, en donde continuamos observando un control en el importe del gasto anual del corporativo.

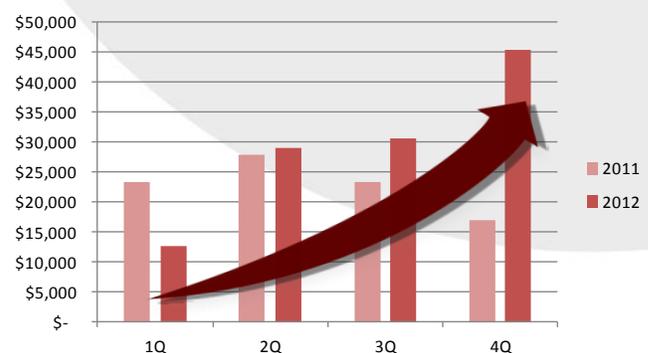
UAFIDA

La UAFIDA del 4T12 fue de \$45.5 millones de pesos, contra \$17.1 millones de pesos registrados durante el mismo período del 2011, observándose así un incremento de \$28.4 millones de pesos o 166.1% y un margen de 23.2%. Este resultado refleja tanto el ingreso generado por el creciente número de usuarios, como resultado de varios factores como en primer lugar de los nuevos clubes que iniciaron operaciones durante el 2012, en segundo lugar nuevos usuarios en aquellos clubes que llevan más de 12 meses de operación, y en tercer lugar por el reconocimiento del ingreso por venta de membresías de los 3 clubes que se encontraban en pre-venta, pero que iniciaron operaciones durante el cuarto trimestre.

La UAFIDA del año 2012 se situó en \$117.7 millones de pesos, lo cual equivale a un crecimiento de 28.2% o \$25.9 millones de pesos con respecto al resultado del mismo periodo del 2011.

El margen de UAFIDA para el año 2012 alcanzó 16.9%, lo cual representa una reducción de 120 pb respecto al margen del 2011, lo cual fue producto del incremento en gastos de operación de los 10 nuevos clubes que iniciaron operaciones durante el 2012. Este efecto temporal, se va a ir reduciendo en la medida en que estos clubes incrementen su nivel de ingresos como resultado de su proceso natural de llenado.

UAFIDA



(En miles de pesos nominales)

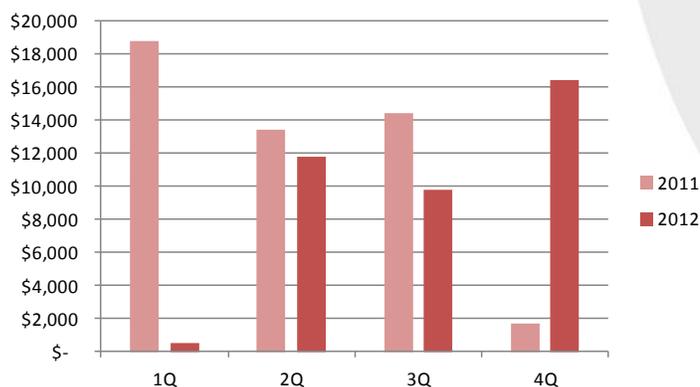
	Cuarto Trimestre			Enero a Diciembre		
	2012	2011	% Var	2012	2011	% Var
Utilidad Neta consolidada	16,405	1,702	863.8%	38,493	48,397	(20.5%)
Impuesto sobre la Renta	3,817	5,374	(29.0%)	9,689	13,080	(25.9%)
Resultado integral de financiamiento	-3,470	2,140	(262.1%)	-679	10,570	(106.4%)
Depreciación y amortización	21,769	12,148	79.2%	68,859	40,888	68.4%
UAFIDA (1)	45,461	17,083	166.1%	117,720	91,795	28.2%
UAFIDA margen	23.2%	13.2%	10.1 pt	16.9%	18.1%	-1.2 pt

(1) La UAFIDA se calcula sumando a la utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad, el resultado integral de financiamiento neto y la depreciación y amortización.

UTILIDAD NETA

La utilidad neta del 4T12 se situó en \$16.4 millones de pesos, presentando un crecimiento del 863.8% o \$14.7 millones de pesos, respecto al mismo periodo del año anterior. Este resultado de la compañía, se presenta principalmente por el incremento en ingresos netos de la compañía como resultado de la afiliación de nuevos usuarios a nuestros clubes que iniciaron operaciones durante el 2012. Sin embargo, es importante mencionar que durante este período nuestro costo integral de financiamiento neto, pasó de un producto de \$2.1 millones de pesos a un gasto de \$3.5 millones de pesos, observándose una variación de \$5.6 millones de pesos, producto de los intereses que estamos pagando por haber ejercido \$116.7 millones de pesos, de la línea de crédito que tenemos contratada con bancos. El margen de la utilidad neta del 4T12 se situó en 8.4%, creciendo 7.1 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo de 2011.

Utilidad Neta



- La utilidad neta anual del 2012, se ubicó en \$38.5 millones de pesos, observándose una reducción de \$9.9 millones de pesos o 20.5% respecto a la utilidad neta del año 2011. La reducción se debe principalmente tanto al incremento en los gastos de operación, dentro del cual se encuentra comprendida el aumento en la depreciación y amortización, como a la variación por \$11.2 millones de pesos en el resultado integral de financiamiento producto los intereses devengados del crédito bancario que ejercimos.
- El margen de utilidad neta anual fue de 5.5%, comparado con un 9.5% obtenido durante el 2011.

La empresa concluyó el 2012 con 29 clubes en operación, logrando un crecimiento de 52.6% en comparación al 2011. Adicionalmente al cierre del año se encontraba un club adicional en proceso de construcción, mismo que generó gastos pre-operativos durante el trimestre y el cual fue inaugurado durante el mes de Enero de 2013.

BALANCE GENERAL

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

El rubro de efectivo y equivalentes concluyó el 2012, con un importe de \$173.6 millones de pesos, observándose una disminución de \$84.6 millones de pesos o 32.8% respecto al año anterior. Este saldo refleja tanto las inversiones realizadas durante el año para la construcción y adaptación de nuevos clubes, como el efectivo generado por el cobro de cuotas de mantenimiento anticipadas del año 2013, en su modalidad conocida como cobro de anualidades.

MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS

Este rubro presentó un incremento de \$255.4 millones de pesos, equivalente a un crecimiento respecto al importe de este rubro en el año anterior de 52.5%, reflejando principalmente el monto de las inversiones que llevó a cabo la empresa, tanto para la adecuación de los locales y el equipamiento de los nuevos clubes, como para las remodelaciones y sustituciones de equipos deportivos que se lleva a cabo todos los años en los clubes maduros.

PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

La empresa registró un crecimiento en este rubro, de \$39.8 millones de pesos o 55.3% con respecto al saldo del año 2011, concluyendo el 2012 con un importe de \$111.7 millones de pesos. Este incremento se atribuye principalmente a los pasivos generados con los proveedores que están llevando a cabo la construcción, adaptación y equipamiento de los clubes de reciente apertura o que se encuentran en proceso de construcción.

PRÉSTAMOS DE INSTITUCIONES FINANCIERAS

A partir del segundo semestre de 2012 la empresa realizó varias disposiciones de la línea de crédito contratada con Banco Santander, disponiendo de un importe de \$116.7 millones de pesos, por lo que se observa un incremento en los renglones de documentos por pagar a bancos tanto de corto como de largo plazo. Esta línea de crédito asegura recursos hasta por \$200 millones de pesos y cuenta con saldo aun sin ejercer al 31 de diciembre de 2012 por \$83.3 millones de pesos.

EVENTOS RELEVANTES

- Se anunció el inicio de operaciones de 3 nuevos clubes: Antara, Triangulo Teca y Lago Alberto.

ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es una de las empresas operadoras de clubes deportivos familiares líderes en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de una familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus usuarios, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del "fitness". Sports World cotiza en la bolsa mexicana de valores bajo el símbolo "SPORT" (bloomberg: sports.mm).

Información sobre estimaciones y riesgos asociados.

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

ESTADO DE RESULTADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados Consolidados

Para el cuarto trimestre y acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre 2012 y 2011

(Miles de Pesos)

	Cuarto Trimestre			Acumulado		
	2012	2011	% Var	2012	2011	% Var
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	179,551	118,186	51.9%	629,119	454,705	38.4%
Ingresos por otros servicios, patrocinios y otras actividades	16,083	11,601	38.6%	68,150	53,080	28.4%
Total de ingresos	195,634	129,787	50.7%	697,269	507,785	37.3%
Gastos de Operación	125,550	89,661	40.0%	479,773	319,190	50.3%
Depreciación y amortización	21,769	12,148	79.2%	68,859	40,888	68.4%
Gastos de Venta	8,142	8,493	(4.1%)	29,011	22,425	29.4%
Total de Gastos de Operación	155,461	110,302	40.9%	577,643	382,503	51.0%
Contribucion Marginal de Clubes	40,173	19,485	106.18%	119,626	125,282	(4.5%)
Gastos Corporativo	16,481	14,549	13.3%	70,765	74,375	(4.9%)
Gastos de Administración Central	16,481	14,549	13.3%	70,765	74,375	(4.9%)
Utilidad de operación	23,692	4,936	380.0%	48,861	50,907	(4.0%)
Resultado integral de financiamiento, neto	(3,470)	2,140	(262.1%)	-679	10,570	(106.4%)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	20,222	7,076	185.8%	48,182	61,477	(21.6%)
Impuestos a la utilidad	3,817	5,374	(29.0%)	9,689	13,080	(25.9%)
Utilidad neta consolidada	16,405	1,702	863.8%	38,493	48,397	(20.5%)
Otros resultados Integrales	2,292	-	0.0%	2,292	-	0.0%
Utilidad (Pérdida) integral	14,113	1,702	729.2%	36,201	48,397	(25.2%)
UAFIDA	45,461	17,083	166.1%	117,720	91,795	28.2%
Margen de Contribución Marginal de Clubes	20.5%	15.0%	5.5 pt	17.2%	24.7%	-7.5 pt
Margen de Utilidad de Operación	12.1%	3.8%	8.3 pt	7.0%	10.0%	-3.0 pt
Margen de Utilidad Neta Consolidada	8.4%	1.3%	7.1 pt	5.5%	9.5%	-4.0 pt
Margen de UAFIDA	23.2%	13.2%	10.1 pt	16.9%	18.1%	-1.2 pt

Nota: En el renglón de Otros resultados Integrales se registra el incremento o decremento en el importe determinado en el estudio actuarial, por cambios en las premisas de tasas de interés o permanencia estimada de los empleados. Este importe no forma parte del resultado de operación de la Compañía por lo que se presenta por separado.

BALANCE GENERAL

GRUPO SPORTS WORLD, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Balances Generales Consolidados

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011

(Miles de Pesos)

	dic-12	dic-11	Var \$	Var %
Efectivo y equivalentes	173,622	258,244	-84,622	(32.8%)
Cuentas por cobrar, neto	5,359	8,627	-3,268	(37.9%)
Almacen de materiales	7,614	-	7,614	100.0%
Pagos anticipados	7,987	15,150	-7,162	(47.3%)
Total del activo circulante	194,582	282,021	-87,439	-31.0%
Anticipo a proveedores	5,956	-	5,956	100.0%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, mobiliario y equipo, neto	742,128	486,733	255,395	52.5%
Activos intangibles, neto	67,859	67,629	230	0.3%
Otros activos, neto	75,432	62,473	12,960	20.7%
Total activo a largo plazo	891,375	616,834	274,541	44.5%
Total de Activo	1,085,957	898,855	187,102	20.8%
	dic-12	dic-11	Var \$	Var %
Doc. por pagar a bancos a largo plazo	24,498	-	24,498	100.0%
Arrendamiento financiero a largo plazo	1,666	1,479	188	12.7%
Proveedores, Acreedores , Otros	111,710	71,950	39,760	55.3%
Ing. Dif. por cuotas de mantenimiento y lockers	81,710	62,236	19,474	31.3%
Total del pasivo circulante	219,584	135,664	83,920	61.9%
Documentos por pagar a bancos a largo plazo, excluyendo vencimientos circulantes	92,245	-	92,245	100.0%
Arrendamiento financiero a largo plazo	30,901	32,567	(1,666)	(5.1%)
Otros Pasivos Largo Plazo	12,195	10,286	1,909	18.6%
Total del pasivo a largo plazo	135,341	42,853	92,488	215.8%
Total del Pasivo	354,925	178,517	176,408	98.8%
Capital social y Prima en suscripción de acciones	590,301	590,301	0	0.0%
Utilidades retenidas	104,530	81,641	22,889	28.0%
Utilidad del ejercicio	36,201	48,397	(12,196)	(25.2%)
Total del capital contable	731,032	720,338	10,694	1.5%
Pasivo y Capital Contable	1,085,957	898,855	187,102	20.8%

FLUJO DE EFECTIVO
GRUPO SPORTS WORLD, S. A.B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Periodo de doce meses terminados el 31 de diciembre de 2012

(Miles de Pesos)

	Acumulado 2012
Actividades de operación:	
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	48,181
Depreciación y amortización	68,859
Subtotal	117,040
Cambio en Capital de Trabajo	38,328
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	155,368
Actividades de inversión:	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y	(314,035)
Disminución en activos intangibles y otros activos	(15,712)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(329,747)
Efectivo antes de actividades de financiamiento	(174,380)
Actividades de financiamiento:	
Incremento de capital social	0
Prima en suscripción de acciones	0
Recompra de acciones	(25,508)
Pagos de préstamos y arrendamiento financiero	115,265
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	89,757
Incremento neto de efectivo y equivalentes	(84,622)
Efectivo y equivalentes:	
Al principio del período	258,244
Al fin del período	173,622

INDICADORES ADICIONALES

Información Adicional

Operación	3T10	4T10	1T11	2T11	3T11	4T11	1T12	2T12	3T12	4T12
Deserción Neta U12M (mismos clubes)	3.9%	3.8%	3.9%	3.4%	3.4%	3.3%	3.4%	3.5%	3.2%	3.1%
Aforo Promedio Mensual	191,665	176,777	203,866	207,571	202,527	190,826	246,422	262,737	294,753	282,556
No. de Clubes en Operación	14	14	14	15	16	19	20	25	26	29
No. de Clubes en Construcción	0	1	1	4	5	2	5	2	4	1
Personal	3T10	4T10	1T11	2T11	3T11	4T11	1T12	2T12	3T12	4T12
Operación de Clubes	850	850	868	932	990	1,060	1,070	1,285	1,332	1,395
Administración Central	97	97	103	116	114	109	119	121	130	111
Total	947	947	971	1,048	1,104	1,169	1,189	1,406	1,462	1,506

CONFERENCIA TELEFÓNICA 4T12

Miembros de la alta dirección de Grupo Sports World los invitan a participar en la conferencia telefónica, el día miércoles 20 de Febrero de 2013 a las 13:30 horas tiempo de la Ciudad de México, para discutir los resultados y dar una actualización de los negocios de la empresa.

Para ingresar a la conferencia, favor de marcar al **(877) 842-9032** si se encuentra dentro de los Estados Unidos o al **+1 (973) 200-3186** si se encuentra en México o el resto del mundo. Le pedimos que marque diez minutos antes de la hora programada y utilice el Código de Confirmación: **10435137**.

La retransmisión de la conferencia estará disponible en nuestro sitio web www.sportsworld.com.mx en la sección de relación con inversionistas a partir del 21 de Febrero de 2013.

* * * * *

Los comunicados de prensa, así como otros materiales impresos de Grupo Sports World, S.A.B de C.V. pueden contener en las declaraciones ciertas estimaciones sobre hechos futuros esperados y resultados financieros. Tales declaraciones están sujetas a varios riesgos e incertidumbres. Le advertimos que un número de factores importantes pueden causar que los resultados reales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas e intenciones expresadas en tales estimaciones. Estos factores incluyen condiciones económicas y políticas, así como políticas de gobierno en México o en otros lugares, como las tasas de inflación, tipo de cambio, cambios en la regulación, demanda y competencia.

CONTACTO

Roberto Álvarez Falcón
Director General de Administración y Finanzas

Roberto González Heredia
Relación con Inversionistas
inversionistas@sportsworld.com.mx
Tel. +52 (55) 5481-7790

Agencia RI:

Alejandro Ramirez Arcia
alejandroramirez@sernapr.com
Tel: +52 (55) 5256-5705